



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

Madrid, 23 de abril de 2026

Solicitud del presupuesto para realizar la campaña de promoción para la Oficina Nacional de Turismo de Polonia en varias comunidades autónomas en España a través de los soportes de la publicidad exterior

### **Objetivo**

llegar a un mínimo de 0,6M de contactos

### **Ámbito geográfico**

- 1) Madrid
- 2) Barcelona
- 3) Valencia
- 4) Sevilla y/o Málaga

Dentro de las ciudades mencionadas, Madrid, Barcelona y Valencia son prioritarias

### **Medio y entorno**

Pantallas digitales, lonas, medios de transporte urbano en las ciudades arriba mencionadas. Teniendo en cuenta que el objetivo es impactar a potenciales viajeros residentes en dichas ciudades, con poder adquisitivo medio y medio-alto, los soportes publicitarios o en caso de transporte urbano sus rutas, deben tener en cuenta este factor.

### **Fechas de la campaña**

En cualquiera de las partes referentes al ámbito geográfico de la campaña, ésta debería ser llevada a cabo a partir de la firma del contrato, preferiblemente en mayo, pero no necesariamente al mismo tiempo en todas las ciudades (o parte de ellas).

### **Presentación de las ofertas**

Se pueden presentar las ofertas totales o parciales (por ejemplo, solamente la oferta para Barcelona). La propuesta de cada ciudad será analizada por separado, reservándonos el derecho a elegir las que consideremos las más efectivas y, dado el caso, prescindir de realizar la campaña en una ciudad específica.

La propuesta ha de incluir:

Tipo del soporte en cada ciudad y el entorno (zonas, barrios, calles, lugares, centros comerciales, estaciones de trenes o metro, etc.). No serán valoradas las ofertas que incluyan

---

Oficina Nacional de Turismo de Polonia  
Princesa 3 dpdo, of 1310, 28008 Madrid

T. +34 91 541 48 08, e-mail: [info.es@polonia.travel](mailto:info.es@polonia.travel)

Oficinas de la Organización Turística de Polonia en el extranjero:

Ámsterdam, Beijing, Berlín, Bruselas, Budapest, Londres, Madrid, Chicago, París, Praga, Roma, Estocolmo, Tel Aviv, Tokio, Viena.

websites: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel) [www.poland.travel](http://www.poland.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl);



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

solamente la propuesta de realizar la campaña en las llamadas ciudades-dormitorio o las que carezcan de una corta descripción sociodemográfica de la zona/barrio o perfil del público.

En caso de los soportes dentro de la red de transporte urbano, sus rutas. No serán valoradas las ofertas que incluyan rutas periféricas o locales.

La longitud de la campaña

Contactos estimados (por ciudad), citando la fuente de una consultoría fiable

Las condiciones de pago y/o prepago

### **Criterios de valoración**

Las propuestas serán valoradas según los siguientes criterios:

El precio más económico 100 puntos

### **Proceso de la elección de la oferta:**

La Oficina de Turismo de Polonia en España podrá:

1. desestimar las ofertas que no contengan la información arriba mencionada (**Presentación de las ofertas**), informando en tiempo y forma al ofertante
2. solicitar más información
3. admitir al proceso de la valoración las ofertas que incluyan la propuesta solamente en tres ciudades (Madrid, Barcelona, Valencia)
4. solicitar el cambio de las fechas de la campaña en cualquier ciudad, siempre y cuando haya disponibilidad, algunos días o semanas (no más de 3 semanas) más tarde
5. prescindir de realizar la campaña total o parcialmente antes de la firma del contrato.

### **Otras Condiciones:**

1. la realización de la campaña sobre **contrato firmado** entre ambas partes;
2. el requerimiento del prepago (parte del importe íntegro) tiene que estar incluido en el contrato
3. resto del pago al finalizar la campaña
4. **se requiere** la presentación del **informe de la campaña** referente a su realización e impactos conseguidos a través de una **empresa/consultoría** fiable y con renombre que se especializa en recolectar datos e informaciones que miden la audiencia. Este informe, así

---

Oficina Nacional de Turismo de Polonia  
Princesa 3 dpdo, of 1310, 28008 Madrid

T. +34 91 541 48 08, e-mail: [info.es@polonia.travel](mailto:info.es@polonia.travel)

Oficinas de la Organización Turística de Polonia en el extranjero:

Ámsterdam, Beijing, Berlín, Bruselas, Budapest, Londres, Madrid, Chicago, París, Praga, Roma, Estocolmo, Tel Aviv, Tokio, Viena.

websites: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel) [www.poland.travel](http://www.poland.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl);



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

como algunos comprobantes (fotos, videos) serán imprescindibles para proceder al pago de la factura final.

Esta petición de presupuesto se publica en la página web, enlace [Anuncios sobre presupuestos \(polonia.travel\)](#)

**El último día de la recepción de las ofertas es el 7 de mayo de 2026 (todo el día).** Rogamos envíen sus propuestas al e-mail [agata.witoslawska@pot.gov.pl](mailto:agata.witoslawska@pot.gov.pl) e [info.es@polonia.travel](mailto:info.es@polonia.travel)

La valoración de las ofertas tendrá lugar el 11 de mayo de 2026 salvo imprevistos de fuerza mayor. Se comunicará a todos los ofertantes el resultado de la valoración en términos de si su oferta ha sido o no aceptada.

Agata Witoslawska  
Directora

---

Oficina Nacional de Turismo de Polonia  
Princesa 3 dpdo, of 1310, 28008 Madrid

T. +34 91 541 48 08, e-mail: [info.es@polonia.travel](mailto:info.es@polonia.travel)

Oficinas de la Organización Turística de Polonia en el extranjero:

Ámsterdam, Beijing, Berlín, Bruselas, Budapest, Londres, Madrid, Chicago, París, Praga, Roma, Estocolmo, Tel Aviv, Tokio, Viena.

websites: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polonia.travel](http://www.polonia.travel) [www.poland.travel](http://www.poland.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl);