



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Madrid, 9 de abril de 2026

Solicitud del presupuesto para realizar la campaña de promoción del destino Polonia en **Connected TV** para la Oficina Nacional de Turismo de Polonia. La campaña ha de ser dirigida a los potenciales usuarios interesados en viajes y, si es posible, con segmentación geográfica desde el punto de vista de las comunidades autónomas españolas, indicadas más adelante, con oferta de vuelos directos a Polonia.

Objetivo

llegar a un mínimo de 500 K de contactos

Ámbito geográfico

- 1) Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid (CAM)
- 2) País Vasco, Navarra, Cantabria
- 3) Comunidad Valenciana
- 4) Cataluña
- 5) Andalucía
- 6) Islas Canarias

Medio

Connected TV de pago

Campaña a través de la emisión del spot (duración 20") en castellano. El spot en castellano podrá ser traducido a otro idioma (euskera, catalán o valenciano) si así lo indica el ofertante y es indispensable para conseguir los objetivos marcados.

Fechas de la campaña

A partir de mayo y hasta conseguir los objetivos marcados.

Presentación de las ofertas

La oferta debe incluir el medio (canal de Connected TV), perfil del usuario, el alcance y tiempo de la emisión estimados, hasta agotar el mínimo establecido, así como la posibilidad de segmentación geográfica.

Oficina Nacional de Turismo de Polonia
Princesa 3 dpdo, of 1310, 28008 Madrid

T. +34 91 541 48 08, e-mail: info.es@polonia.travel

Oficinas de la Organización Turística de Polonia en el extranjero:

Ámsterdam, Beijing, Berlín, Bruselas, Budapest, Londres, Madrid, Chicago, París, Praga, Roma, Estocolmo, Tel Aviv, Tokio, Viena.

websites: www.pot.gov.pl; www.polonia.travel www.poland.travel; www.poland-convention.pl;



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Criterios de valoración

Precio de CPM 90%- 90 puntos
Segmentación geográfica según las direcciones de IP 10%-10 puntos

La fórmula de la asignación de la puntuación: el valor del criterio estudiado/el valor del criterio más favorable*nº de puntos máximo

La mayor puntuación es de 100 puntos.

Proceso de la elección de la oferta:

La Oficina de Turismo de Polonia se guarda el derecho de resistir a realizar la campaña si la propuesta no se adapta a las características establecidas.

Esta petición de presupuesto se publica en la página web, enlace [Anuncios sobre presupuestos \(polonia.travel\)](#)

El último día de la recepción de las ofertas es el 24 de abril de 2026 (todo el día). Rogamos envíen sus propuestas al e-mail agata.witoslawska@pot.gov.pl e info.es@polonia.travel

La valoración de las ofertas tendrá lugar el 27 de abril de 2026 salvo imprevistos de fuerza mayor. Se comunicará a todos los ofertantes el resultado de la valoración en términos de si su oferta ha sido o no aceptada.

Otras Condiciones:

1. la realización de la campaña sobre **contrato firmado** entre ambas partes;
2. el requerimiento del prepagado (parte del importe íntegro) tiene que estar incluido en el contrato
3. resto del pago al finalizar la campaña
4. **se requiere** la presentación del **informe de la campaña** referente a su realización e impactos conseguidos a través de una **empresa/consultoría** fiable y con renombre que se especializa en recolectar datos e informaciones que miden la audiencia.

Agata Witoslawska
Directora

Oficina Nacional de Turismo de Polonia
Princesa 3 dpdo, of 1310, 28008 Madrid

T. +34 91 541 48 08, e-mail: info.es@polonia.travel

Oficinas de la Organización Turística de Polonia en el extranjero:

Ámsterdam, Beijing, Berlín, Bruselas, Budapest, Londres, Madrid, Chicago, París, Praga, Roma, Estocolmo, Tel Aviv, Tokio, Viena.

websites: www.pot.gov.pl; www.polonia.travel www.poland.travel; www.poland-convention.pl;