

La Oficina Nacional de Turismo de Polonia tiene la intención de llevar a cabo una acción de co-marketing (acciones conjuntas de marketing) con el objetivo de:

- dar más visibilidad al destino Polonia al cliente final
- inspirar a viajar a Polonia
- incrementar el número de viajeros que visiten Polonia este año y ventas del producto a través de las acciones llevadas a cabo junto con una potente en el mercado español agencia minorista-mayorista.

Se prevé realizar estas acciones desde finales de mayo y en junio, durante mínimo tres semanas (desde la primera hasta la última acción).

Pueden presentar su oferta si:

1. Venden el destino Polonia desde hace más de dos años
2. Facilitan el nº de pasajeros y /o viajes vendidos a Polonia en 2018
3. Tienen canal online de venta del producto
4. Cubran el mínimo del 50% de coste de co-marketing presentado
5. Indicarán el incremento estimado de venta
6. Se comprometen a entregar el informe de la acción conjunta una vez finalizadas las acciones previstas con comprobantes correspondientes
7. Se comprometen a entregar el informe completo facilitando los indicadores que pueden mencionar en el formulario correspondiente al período desde el inicio de la campaña conjunta hasta el 30 de septiembre de 2019
8. Presentarán la oferta en el formulario adjunto

**En las herramientas propuestas se valorarán sus siguientes aspectos:**

Acciones B2B (mínimo dos acciones) con el nivel mínimo de impactos de 10.000

*Ejemplos*

*Newsletter a agencias*

*Banner o display en intranet o parecido*

*formación*

Acciones B2C con el nivel mínimo de impactos de 500.000 (mínimo 2 acciones)

## *Ejemplos*

*Publicidad en prensa*

*Campañas programatic o rss*

*Promoción al cliente final a través de medios propios (Newsletter, locuciones radiofónicas en las agencias, etc)*

Se asignará la siguiente puntuación al valorar la oferta

Para presentar la oferta requerimos rellenar el formulario adjunto.

### Puntuación de las ofertas

La suma de impactos de las acciones propuestas por el ofertante. El ofertante cuya oferta presente el mayor nº de impactos recibirá 45 puntos

Precio: la oferta más económica recibirá la mayor puntuación 45 puntos

Duración de la campaña, los diferentes elementos de la campaña pueden estar realizados en el plazo de tres semanas o más; el requerimiento de la duración mínima es de tres semanas. La oferta que más duración de campaña ofrece, recibirá la mayor puntuación 10 puntos

### Condiciones

La aceptación de la oferta requiere la firma de un contrato en el cual se indicará que el porcentaje a convenir del gasto total de la acción será abonado a la recepción del informe final con indicadores mencionados en el formulario

El presupuesto destinado a la campaña por parte de la Oficina Nacional de Turismo de Polonia es de, máximo, 6.000 euros sin IVA

Rogamos presentar la oferta al e-mail [info.es@polonia.travel](mailto:info.es@polonia.travel) antes del 4 de junio de 2019